### Présentez votre projet

1. **Présentez le but de ce projet :**
2. **La cible du projet :**

• Age, sexe

• CSP (catégorie socio-professionnelle) ;

• BtoB, BtoC ou les deux

• Maîtrise d’Internet et du E-commerce

• Habitudes de consommation

• Etc.

1. **Les concurrents**

Qui sont vos concurrents ?

1. **Votre stratégie marketing et webmarketing**
2. **Quel est votre business model ?**
3. **Quels sont vos objectifs ?**

Quels sont les objectifs (visiteurs, ventes, inscriptions, visibilité, etc.) ?

1. **Quels sont vos KPI ?**

Quelles statistiques allez-vous suivre pour vérifier si vous allez atteindre vos objectifs ? (ce qu’on appelle un KPI : un « indicateur clé de performance »)

1. **Les besoins des utilisateurs**

Mettez-vous à la place de l’utilisateur, et répondez à ces questions :

• Quels sont les besoins que je veux satisfaire ?

• Qu'est ce qui pourrait me freiner ou me bloquer dans l'utilisation du futur site ou de l’application ?

• Pourquoi viendrais-je sur votre site et pas sur celui d'un concurrent ?

• Quelles sont les différentes étapes pour réussir mon besoin ?

• Quels sont les points qui pourraient faire la différence avec un autre site, un autre service, un autre produit ou une autre application ?

1. **L'analyse fonctionnelle**

Si possible, faire l’analyse fonctionnelle de votre projet. L’idéal ici est de détailler les différentes fonctionnalités attendues, et notamment les enchainements d’actions des utilisateurs.

Pensez à ajouter les éléments obligatoires de tout projet comme :

• les mentions légales, CGV ou CGU

• le bandeau d’acceptation des cookies et ou le bandeau RGPD

1. **Préparez un elevator pitch**
2. **Préparez un pitch**